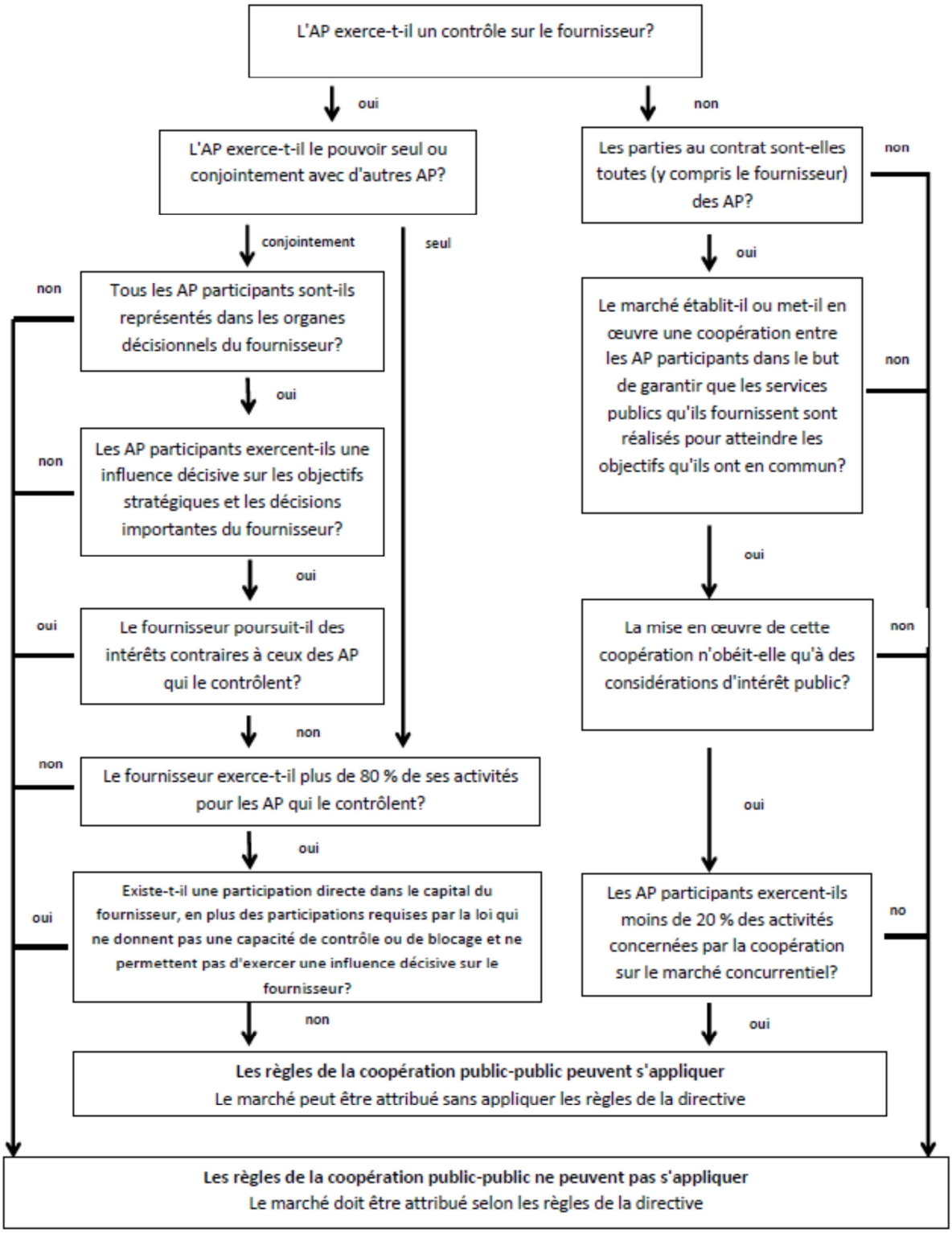Un acheteur public (AP) souhaite attribuer un marché à une personne morale (le fournisseur)